

## CATALUNYA

## BOLSA DE BARCELONA

BCN Mid-50	23.534,58	+13	↑	+0,06%
BCN Global-100	635	-1,24	↓	-0,19%

# El 'boom' de la comida para llevar dispara el negocio de García de Pou

**ENVASES DE CARTÓN/** La empresa familiar de suministros para hoteles y restaurantes batió su récord de ventas en 2021 con 82,6 millones, un 46% más, y este año prevé superar los cien millones de euros.

J. Orihuel. Barcelona

Récord de ventas en 2021 con la expectativa de superar este año la cota de los cien millones de euros. García de Pou, empresa familiar especializada en el suministro de productos no alimentarios para hoteles y restaurantes, cerró el pasado ejercicio con una facturación de 82,6 millones de euros, un 46% más que en 2020 y por encima de las previsiones avanzadas en otoño por la compañía.

Este crecimiento se vio acompañado de una mejora todavía más intensa del beneficio neto, que aumentó un 93%, hasta 9,4 millones de euros. Por segundo año consecutivo, la compañía, con planta y oficinas en Ordis (Alt Empordà), no repartió dividendos y destinó todo el beneficio a reservas, lo que ha hecho que los fondos propios suban un 14%, hasta 73,4 millones.

“Este año superaremos los cien millones de euros de ingresos”, asegura Emili García Busquets, gerente de la firma gerundense. “Seguimos creciendo en ventas, pero el clima de inestabilidad hace que el actual ejercicio sea impredecible”, advierte el ejecutivo, que cita como factores de incertidumbre la guerra en Ucrania, el aumento de los costes de la energía y las difi-



Ana y Emili García Busquets están al frente de la empresa familiar.

cultades de aprovisionamiento. García Busquets añade que la empresa está elaborando un estudio de costes con el fin de minimizar la subida de precios de sus productos para poder así retener y ganar clientes.

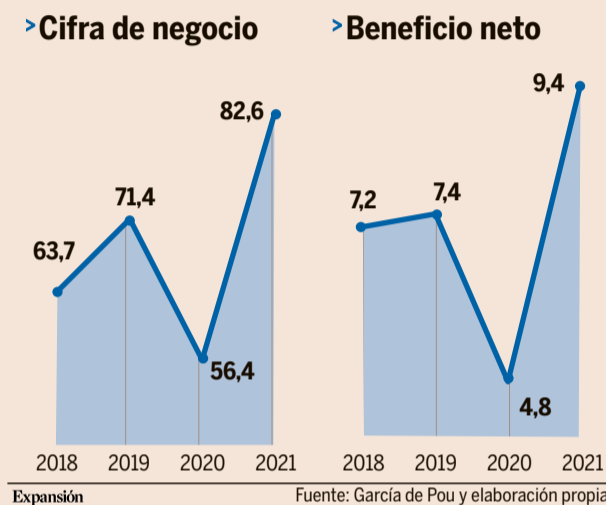
Junto a la progresiva reapertura de restaurantes y hoteles tras las restricciones por la pandemia, el fuerte crecimiento de las ventas –con un alza del 15% respecto al ejercicio previo al Covid– se explica por el auge de las plataformas de reparto a domicilio

## La compañía gerundense casi duplicó su beneficio neto, hasta 9,4 millones de euros

y de los servicios de comida para llevar. El boom de este negocio ha llevado a García de Pou a elevar su capacidad de producción en Ordis por dos vías: por una parte, con nueva maquinaria –para fabricar, por ejemplo, servilletas y papel antigraza– y, por otra, con

## LA ESCALADA DE LA EMPRESA

Datos en millones de euros



la ampliación de la planta en 2.800 metros cuadrados, mediante una inversión total de unos seis millones de euros.

El producto de García de Pou que está teniendo más éxito es Thepack, un envase de cartón fabricado con tecnología nano-micro, que se utiliza, precisamente, en los servicios de *delivery* y *take away* que aporta como ventaja que es más fuerte, ligero y térmico que los de cartón ondulado, destaca Emili García. Éste y otros lanzamientos han sido determinantes para que

el peso de los productos propios sobre la facturación total sea ya del 55%; el resto son artículos importados

García de Pou abrió el pasado año un nuevo centro mayorista en Málaga y tiene como clientes a grupos como Meliá, H10, Áreas o NH. Las ventas al exterior, lideradas por Francia, suponen más de la mitad del total.

Debido al Covid, la empresa aplicó hasta el pasado febrero un ERTE para 193 empleados; en 2021, su plantilla media fue de 304 personas.

## La cadena polaca Pepco abre su primera tienda en Barcelona

J.O. Barcelona

Con 2.700 puntos de venta en dieciséis países, la cadena polaca de moda y complementos para el hogar Pepco aterriza en Barcelona con una primera tienda en el centro comercial Diagonal Mar.

Pepco debuta en la capital catalana tras abrir cinco establecimientos en otros puntos de Catalunya, concretamente en Reus (Baix Camp), Badalona (Barcelonès) y Gavà, Viladecans y Esplugues (Baix Llobregat). Todos los locales se encuentran en complejos comerciales, excepto el de Reus, que está a pie de calle. En el resto de España, la enseña polaca dispone de una red de 62 tiendas.

El establecimiento de Pepco en Diagonal Mar cuenta con 467 metros cuadrados y tiene una plantilla de diez personas. La oferta de la marca abarca desde ropa y artículos de decoración hasta juguetes y productos para mascotas.

“Esta apertura nos permite consolidar nuestra presencia en España y sobre todo en Catalunya”, indicó ayer Pepco.

Diagonal Mar, que es propiedad de la gestora alemana de fondos inmobiliarios DWS y está gestionado por CBRE, ha incorporado recientemente a su oferta comercial puntos de venta de las enseñas Kiwoko, Tous, Oro Vivo y Fina García.

## La DO Catalunya prevé que la cosecha de uva baje hasta un 30%

Expansión. Barcelona

La Denominación de Origen (DO) Catalunya, algunas de cuyas bodegas comenzaron ya la vendimia el pasado día 11, prevé para este año una buena calidad de la uva debido a su “excelente estado sanitario”, si bien augura un descenso de la producción de entre el 10% y el 30% con relación a la temporada anterior. Este pronóstico está en línea con el realizado el pasado lunes por Unió de Pagesos, que prevé que la producción catalana caiga globalmente un 25% en esta vendimia.

El consejo regulador de la DO Catalunya señaló ayer



Algunas bodegas de la DO iniciaron la vendimia el pasado día 11 de agosto.

que sus viticultores ya han vendimiado 5,4 millones de kilos, lo que supone el 12% de la cifra total del pasado año, informa Efe.

La producción, principalmente de las variedades chardonnay, garnacha blanca, macabeo, merlot y tempranillo, se verá afectada por “las intensas olas de calor y la sequía”. Con todo, “las temperaturas cálidas del invierno y la primavera han permitido un buen desarrollo vegetativo de las cepas”.

Las 202 bodegas que integran la DO Catalunya vendieron un total de 45,9 millones de botellas de vino en 2021.

## La falta de suelo logístico eleva los proyectos llave en mano

D.C. Barcelona

El mercado logístico de Catalunya se transforma ante la falta de suelo, que implica un auge de proyectos llave en mano, naves multinivel y la reconversión de antiguas fábricas, según un informe que ayer hizo público la consultora inmobiliaria CBRE.

Entre los meses de enero y junio, se contrataron en Catalunya un total de 392.883 metros cuadrados, de los que casi la mitad, 162.860 metros cuadrados eran a medida.

En el área metropolitana de Barcelona, otra tendencia al alza en el área metropolitana son las naves multinivel, que

## Representan la mitad de los metros cuadrados transaccionados este año, según CBRE

permiten maximizar el suelo disponible. Este tipo de plantas son habituales en países como Japón, Francia y Reino Unido pero eran absolutamente desconocidas en España hasta 2021, cuando Goodman puso en marcha unas instalaciones de este tipo en Molins de Rei (Baix Llobregat). Este año, la firma finalizó las obras de una segunda

planta con estas características en Castellbisbal (Vallès Occidental).

La falta de suelo también está implicando la transformación de suelo industrial en logístico. Es lo que ha ocurrido con las antiguas fábricas de Bacardí en Mollet (Vallès Oriental) y de General Cable en Montcada i Reixac (Vallès Occidental). Ambas se han reconvertido en centros operados por Amazon. Todo ello contribuye a “modernizar” la oferta en Catalunya, según concluye el responsable del área industrial y logística de CBRE en Barcelona, David Oliva.