

CATALUNYA

Incorporación de un hotel en Las Palmas

SERCOTEL La cadena ha sumado a su cartera un hotel de cuatro estrellas en Las Palmas de Gran Canaria, que prevé reabrir en 2021. El establecimiento, que explotaba Hotusa y es propiedad de la familia Tadeo, tiene 123 habitaciones y ha sido reformado por completo.

El CAC denuncia que la red social vulnera la ley al difundir publicidad encubierta

TIKTOK El Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) denunció ayer que la red social TikTok vulnera la ley y difunde publicidad encubierta, e instó a la plataforma a que identifique claramente los contenidos publicitarios. El organismo presidido por Roger Loppacher ha analizado vídeos de ocho *tiktokers*, que sumaron 30 millones de visualizaciones, y ha constatado que el 93% de los contenidos hacen publicidad encubierta de comida rápida, bebidas azucaradas, productos de belleza, ropa, consolas y videojuegos, productos para el público objetivo al que se dirige: adolescentes y jóvenes.

La 'fintech' especializada en créditos al consumo levanta 2,6 millones de euros

NEMURU La *fintech* barcelonesa especializada en la comercialización de créditos al consumo ha captado 2,6 millones de euros en una ronda de inversión liderada por InnoCells, el *hub* de innovación de Banco Sabadell, y Bankia Fintech Venture. En la operación también han participado, entre otros, inversores nacionales como Antai Venture Builder, Encomenda y Lánzame, así como Plug and Play (EEUU) o Scale Lab (Andorra). Nemuru abrió la ronda para escalar su modelo de negocio en España e iniciar su internacionalización con el refuerzo de su equipo y el lanzamiento de nuevos productos.

Alianza estratégica con Aquí tu Reforma

HOUSFY La inmobiliaria ha firmado un acuerdo con la plataforma online Aquí tu Reforma para la gestión conjunta de las reformas que se lleven a cabo en los pisos vendidos a través de la firma dirigida por Albert Bosch. La previsión es alcanzar las 300 reformas este año.

García de Pou bate su récord de facturación y crece un 12% en 2019

SUMINISTROS PARA HOSTELERÍA/ La empresa de capital familiar superó el pasado año los 70 millones de euros, pero este ejercicio acumula un descenso de las ventas del 22% por culpa del Covid-19.

J.Orihuel. Barcelona

Previsiones cumplidas. García de Pou, uno de los líderes en España en la fabricación y suministro de productos no alimentarios para hoteles y restaurantes, rebasó el pasado año por vez primera el listón de los 70 millones de euros de facturación, tal y como había pronosticado la propia compañía, con planta, almacén y oficinas en Ordís (Alt Empordà).

La firma de capital familiar cerró 2019, en concreto, con unas ventas de 71,4 millones de euros, un 12% más que en el ejercicio anterior. García de Pou batió su récord histórico de cifra de negocio manteniendo una rentabilidad sobre ventas superior al 10%, al obtener un beneficio neto de casi 7,4 millones de euros, un 2,7% por encima de 2018.

La normativa europea que restringe la utilización de artículos de plástico de un solo uso está empujando desde hace años el negocio de García de Pou, que fabrica productos de cartón y papel y que está creciendo, por ejemplo, con la



Ana y Emili García Busquets pertenecen a la quinta generación y están ahora al frente de la empresa.

venta de envases de cartón para comida a domicilio.

Sin embargo, como consecuencia de la pandemia, esta trayectoria ascendente se verá interrumpida bruscamente este año. El cierre temporal de restaurantes durante el estado de alarma y la parálisis parcial que vive el sector hotelero pasarán factura a García de Pou, que en lo que va de año acumula un descenso interanual de las ventas del 22%. El mes pasado, la caída

El cierre de hoteles y restaurantes por la pandemia está pasando factura este año a la empresa

bajó hasta el 10%, apunta Emili García Busquets, gerente de la empresa. Como administradores solidarios, Emili y su hermana Ana, miembros de la quinta generación, están en primera línea tras el súbito

fallecimiento de su padre, Luis García Sabater, en junio.

El hecho de que la exportación suponga el 47% de la facturación ha ayudado a minimizar el impacto del Covid-19. El principal mercado exterior es Francia, donde el retroceso este año es del 10%.

“En tres meses casi no facturamos nada”, recuerda Emili García. La fábrica –asegura– no llegó a pararse, pero se aplicó un ERTE, ya finalizado, para unos 150 emplea-

INNOVACIÓN

García de Pou culmina este año unas inversiones de 30 millones de euros en almacenes y maquinaria. A la caza de nuevos productos sostenibles, la firma acaba de lanzar una línea de cubertería de papel como alternativa a los de madera.

dos. La empresa da trabajo a unas 350 personas.

“Siempre hemos reinvertido los beneficios y somos sólidos”, afirma el gerente sobre la salud financiera de la firma.

García de Pou tiene más de 20.000 clientes, entre ellos grandes empresas como Meliá, NH, Áreas o Lufthansa, y su catálogo incluye 6.800 referencias. Además de las instalaciones de Ordís, dispone de centros mayoristas en Madrid, Barcelona y Tenerife.

Aigües de Barcelona nombra director a Rubén Ruiz

A.Z. Barcelona

El consejo de administración de Aigües de Barcelona, Empresa Mixta del Cicle Integral de l'Aigua aprobó ayer una reestructuración de la dirección con dos principales cambios. El primero es el nombramiento de Rubén Ruiz Arriazu como director general, en sustitución de Ricard Escudero. El segundo se refiere a la reducción a cinco –la mitad– en el número de subdirecciones. La compañía se limitó a decir que el nuevo modelo permitirá avanzar en “el pacto social, el compromiso con la ciudadanía, la excelencia operativa y la transformación, la digitalización y la innovación”.

Como consejero delegado continúa Albert Martínez Lacambra. Ingeniero de Caminos, Ruiz era hasta ahora director de operaciones de Suez Spain. Las nuevas subdirecciones se ocuparán de la transformación y control de negocio; operaciones; acción social; comunicación y clientes; y gobernanza, y al frente de ellas estarán, respectivamente, David Marco, Xavier Iraegui, María Salameo, Carmen Piñán y Ana Maresca.

La compañía, participada en un 70% por Suez (a través de Agbar), un 15% por Criteriacaixa y un 15% por el Área Metropolitana de Barcelona, facturó 425 millones en 2019.

Q-Energy compra tres plantas termoeléctricas a Sener y Masdar por 700 millones de euros

Miguel Ángel Patiño. Londres

La gestora de fondos en energías renovables Q-Energy, que aglutina a grandes fortunas como la familia Fluxá (Iberostar), una rama de los Benjumea, o las familias Riberras (Gestamp), Gallardo (Almirall) y Abelló (Torreal), dio ayer un salto inversor gigantesco al anunciar la compra de Torresol Energy, empresa especializada en energía solar

que cuenta con tres plantas termoeléctricas en España. Fuentes del mercado financiero indican que se trata de una operación multimillonaria que podría alcanzar los 700 millones de euros si se suma el *equity* (de unos 200 millones o 300 millones de euros) más la deuda, que podría rondar los 500 millones.

Torresol es propiedad del grupo español de ingeniería

Sener y el fondo árabe Masdar, del emirato de Abu Dabi. Las empresas anunciaron que la operación se formalizará en las próximas semanas, sin que dieran detalles de su importe.

La firma gestiona inversiones de grandes fortunas como Torreal, Fluxá, Gallardo y Benjumea

Los tres parques de Torresol Energy en Sevilla y Cádiz tienen una capacidad de generación de 120 megavatios (MW) que pueden abastecer a más de 100.000 hogares.

A precios de mercado, y teniendo en cuenta que en operaciones similares de termosolares cada MW se ha intercambiado a entre 2 millones y 2,5 millones de euros, la operación de Q-Energy podría

suponer un desembolso superior a los 200 millones por el *equity*, a lo que habría que sumar la deuda. Q-Energy supera ya los 6.000 millones de euros de inversión en el sector renovable a nivel mundial desde 2007. Ahora gestionará en España, Alemania e Italia más de mil MW de energía solar fotovoltaica, 170 MW de energía solar termoeléctrica y 130 MW de energía eólica.



Rubén Ruiz.