

Alimarket

García de Pou mantiene su crecimiento en el doble dígito

PILAR LÓPEZ | 04/04/2018 Celulosa / Tisú



La fabricante de derivados de tisú, envases de cartón y derivados de celulosa García de Pou finalizó su **último ejercicio**, correspondiente a 2017 con **ventas de 57,11 M€**, cifra que representa un **incremento de un 14,45%** en relación a la alcanzada en el periodo anterior, en el que su crecimiento había sido de un 19,29%. Los **resultados también evolucionaron a doble dígito**, pasando a situarse en **6,01 M€**.

Especializada en Hostelería, restauración y colectividades, la empresa realiza **en torno al 42% de su negocio fuera de nuestras fronteras**. En este sentido, García de Pou dispone de dos filiales, en África (Faspak) y Malta (Inserly Paper).

Con centros productivos en Vila-Sacra y Ordis, **la empresa se encuentra inmersa en fuertes inversiones**. En concreto la ampliación de las instalaciones de Ordis en 10.000 m² a fin de dar cabida a 12 nuevas líneas de manipulación que espera tener operativas a lo largo de los próximos 2019-2020, que se sumarán a las 70 que la empresa opera en la actualidad. Además, también ya para 2019, prevé la puesta en funcionamiento de un **nuevo almacén de materia prima, de 7.500 m²**.

La empresa cuenta con otro almacén, para producto terminado, de 3.500 m2, en Tenerife, que puso en marcha a principios del pasado 2017 en sustitución del que tenía en las islas hasta ese momento, de 1.200 m2. Asimismo, dispone de sendos cash & carries, en Barcelona y Madrid.

Alimarket