

# “Los hoteles, y en especial los de mayor nivel, están utilizando cada vez más artículos de un solo uso de calidad”

García de Pou es la empresa líder en España en la fabricación de productos no alimentarios de un solo uso para el canal HORECA. Destaca por su calidad, por ser innovadora y por el servicio integral que ofrece a los clientes. La familia García de Pou ha liderado este proyecto desde 1884, adaptando el negocio hasta convertirlo en una empresa competitiva, creativa y bien posicionada. La firma tiene un extenso catálogo con más de 6.000 referencias que cambian, se renuevan y se amplían constantemente.

**¿Cuáles son las nuevas tendencias que se están viendo en productos de menaje efímero destinados al sector hotelero?**

Vamos claramente hacia materiales mucho más sostenibles. La vajilla de hoja de palma o caña de azúcar y el cartón están ocupando de forma gradual posiciones reservadas anteriormente al plástico y foam. En mantelería están triunfando la línea Like Linen, fabricada con materia prima compostable y biodegradable, así como nuestra gama de servilletas recicladas Feel Green, impresas con tintas vegetales y con el sello de garantía Ecolabel.

**¿La apuesta por la sostenibilidad y el respeto al medio ambiente está haciendo que los productos de un solo uso sean cada vez más utilizados en restaurantes y hoteles?**

Los hoteles, y en especial los de mayor nivel, están utilizando cada vez más artículos de un solo uso de calidad, con procedencia certificada, y en todo ello subyace un sentimiento de respeto hacia el entorno. Con su utilización se evitan vertidos de litros y más litros de detergente del lavado de manteles, servilletas y servicio de mesa convencional, además de un ahorro en costes. Además, los productos de un solo uso tienen la ventaja de poder personalizarse con la imagen y diseño que el establecimiento desee. El mismo artículo hace de vehículo comuni-

cador apareciendo de forma reiterada en servilletas, manteles individuales o vasos de cartón, por decir solo algunos de los personalizables, mostrando su logotipo, mensajes o menús.

**¿Qué gamas de García de Pou recomendaría a una cadena hotelera o a un hotel boutique?**

Los artículos monouso como servilletas y manteles se utilizan cada vez más en los hoteles, particularmente en los servicios de cafetería y desayunos. Hay muchas posibilidades, pero genéricamente consumen servilletas Like Linen que le dan una prestancia muy parecida a la tela.

También demandan bastante los posavasos de cartulina, gradualmente renovados por las servilletas de formato 20 x 20.

Para pícnic les recomendamos las maletas de cartón para transporte, con bolsas anti grasa para los sándwich y envases de cartón estancos para sopas y pastas, más cubiertos desechables ya sea en madera o bambú. En abril de este año vamos a presentar como novedad cubiertos de PLA (termoplástico 100% compostable que se obtiene a partir de almidón de maíz, mandioca y caña de azúcar).

Algunos hoteles también nos demandan cajas de pizza para el room service, ya que las tienen incorporadas en sus menús. Vasos de cartón enfundados para el cuarto de baño, bolsas higiénicas, bolsas para el lavado



**“En mantelería está triunfando la línea Like Linen, fabricada con materia prima compostable y biodegradable, así como nuestra gama de servilletas recicladas Feel Green, impresas con tintas vegetales y con el sello de garantía Ecolabel”**

de ropa, precintos W.C. y todo un largo y atractivo surtido en artículos de acogida componen la lista de productos más solicitados. Y la casi totalidad de lo que antecede puede ser personalizado.

**¿Cuáles son las principales características de las líneas de servilletas y manteles Like Linen que han lanzado desde García de Pou?**

Se trata de una línea de alta gama que en su concepción básica se caracteriza por tener más grosor (70 g/m<sup>2</sup>) y por ser excepcionalmente suave al tacto. Like Linen sería lo más parecido a una servilleta o mantel textil. El material básico spunlace, compuesto

de celulosa y viscosa, permite adoptar una gran variedad de diseños y colores al mismo tiempo que muchos formatos. Atractiva y funcional, la elegante línea Like Linen nada tienen que envidiar a paramentos más tradicionales.

Pese a ser un artículo relativamente joven—llevamos casi cuatro años fabricándolo—tiene un elevado grado de introducción en nuestros clientes y algunos modelos de servilletas Like Linen figuran en nuestro top ten de artículos vendidos a distribuidores españoles. Es un producto resistente tanto en seco como en húmedo, hecho con materia prima certificada compostable y biodegradable.

**Además, Like Linen, ¿qué otros materiales están potenciando?**

Siguiendo la tendencia ecológica comentada, la gama Feel Green que abarca la totalidad de los artículos de un solo uso que fabricamos, está dando respuesta a dicha demanda. Los artículos en caña de azúcar están alcanzando cada vez más posicionamiento, ya que aparte de sus características medioambientales, y en relación con el foam que es su competidor más cercano, son más consistentes (un plato lleno de foam nunca se puede coger por el borde, el de caña de azúcar sí) y son micro-ondables. Otros artículos como hoja de palma, hojuela de madera, bambú, etc., están teniendo una buena introducción.

**¿De qué forma continuarán apostando por estas líneas sostenibles?**

En primer lugar, seguiremos de cerca la evolución de estos artículos en nuestros clientes. Además, continuaremos con la constante labor de búsqueda e investigación de nuevos productos y tendencias internacionales para incorporarlas a nuestro Catálogo. El futuro pasa por la innovación constante, por estar muy atentos a las tendencias, modas y necesidades del sector.

