

HISTORIAS DE ÉXITO | **García de Pou**

De pequeña imprenta a líder de servilletas de papel



Actividad

Fabricación y venta de productos de un solo uso para bares, cafeterías, restaurantes, hoteles y empresas de eventos.

Sede corporativa

Ordís (Girona).

Sede social

Madrid.

Propietarios

Familia García Busquets.

Fundación

Figueres (Girona), 1884.

QUINTA GENERACIÓN / La empresa familiar de productos de un solo uso para hoteles, bares y restaurantes, fundada en 1884, ha superado por segundo año consecutivo los 100 millones de euros de ventas.

José Orihuel. Barcelona

Sus artículos de un solo uso, como servilletas y manteles de papel, envases de cartón o tarrinas para helados, están sobre las mesas de miles de cafeterías, restaurantes y hoteles en España, y pueden encontrarse también, por ejemplo, en Disneyland París, en los barcos de Costa Cruceiros o en tiendas de Ikea. Se trata de García de Pou, una empresa que comenzó su andadura en 1884 cuando el ferroviario valenciano Luis García Crespi, jefe de la estación de Figueres, y su esposa, Francisca de Pou, abrieron un taller de bolsas de papel y una imprenta en la ciudad gerundense.

Más de ocho décadas después, en los años 70 del siglo pasado, el auge del turismo en la Costa Brava y en otros enclaves del litoral español llevó a Luis de García de Pou Sabater, bisnieto de los fundadores, a dar un giro al negocio y especializarse en el suministro de artículos de un solo uso para hoteles, bares y restaurantes, tanto de fabricación propia como de importación.

Esta decisión resultó clave



RELEVO Después el fallecimiento de su padre, hace tres años y medio, los hermanos Emili y Anna García Busquets (en la imagen) tomaron las riendas del centenario negocio fundado por sus tatarabuelos. Cada uno tiene el 50% del capital de la compañía, que obtuvo un beneficio neto de 14,5 millones en 2022.

para una compañía que, gestionada ahora por la quinta generación familiar, ha superado por vez primera la cota de los 100 millones de euros de ventas. García de Pou fac-

turó 110,6 millones en 2022, una cifra que bajó el año pasado hasta los 105 millones debido a la normalización de los costes de las materias primas. La empresa tiene clientes

en el sector hotelero, como Meliá, NH o Paradores; mayoristas de distribución, como Transgourmet o Pomona, o compañías de restauración para viajeros, como Áreas, y

suministra, asimismo, sus productos a empresas de eventos, aerolíneas o navieras.

Emili García Busquets, que comparte la gerencia de la empresa con su hermana

Anna, dice que el negocio se ha visto impulsado en los últimos años por el auge de la comida para llevar y las plataformas de entregas a domicilio.

La empresa familiar inició su internacionalización a mediados de los años 80 y ahora vende sus productos en sesenta países. La actividad en el exterior, que, además de Europa abarca el Magreb y el Caribe, representa la mitad de la facturación.

El corazón de la empresa se encuentra en Ordís (Girona), donde García de Pou cuenta con unas instalaciones industriales y logísticas de 57.150 metros cuadrados. Con más de 460 empleados, la firma posee otra planta en Vila-sacra (Girona) y delegaciones en Madrid, Barcelona y Tenerife, y mantiene una política de stock permanente con el fin de poder abastecer de forma inmediata a sus clientes.

GOLPE DE TIMÓN En los años 70, Luis García de Pou Sabater, miembro de la cuarta generación familiar (en la foto inferior), reorientó el negocio hacia los suministros para la hostelería.



PRINCIPALES HITOS

1884

El negocio nace con un taller de bolsas de papel y una imprenta en Figueres (Girona).

1974

Enfocada ya al sector la hostelería, la firma se muda a Vila-sacra (Girona).

2002

La compañía pone en marcha una nueva fábrica y un almacén en Ordís (Girona).

2022

García de Pou supera por vez primera los 100 millones de euros de facturación.

Fabricación.

El 57% de los productos que vende García de Pou los produce la propia compañía, cuya principal planta está en Ordís (Girona).